

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор Кувшинова Г.А.

АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ДЛЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.03.01 Дизайн
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ДИЗАЙН: Графический дизайн
КВАЛИФИКАЦИЯ: бакалавр
Очная, очно-заочная формы обучения

Б1.О.01 История России	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель дисциплины: сформировать комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой истории; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса на примере истории России; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам;- знание о методологических основах исторического познания, движущих силах и закономерностях исторического процесса; месте человека в историческом процессе, политической организации общества;- воспитание нравственности, морали, толерантности;- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического
------------------------	--

	<p>процесса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников; - навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; - умение логически мыслить, вести научные дискуссии; - творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению. <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p>УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные проблемы исторического процесса в мире и в России, осознавая значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.</p> <p>Уметь: выделить историческую информацию для решения актуальных задач в сфере дизайна.</p> <p>Владеть: базовые навыки анализа исторических материалов, реферирования источников и научной литературы.</p>
<p>Б1.О.02 история</p> <p>Всеобщая</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель дисциплины: освоение дисциплины "Всеобщая история" состоит в том, чтобы помочь студентам выработать представление о единстве исторического процесса, смыслить такие фундаментальные исторические проблемы, как возникновение человеческого общества, становление первых цивилизаций на Древнем Востоке и в античном Средиземноморье, закономерности развития цивилизаций в средние века, в новое и новейшее время.</p>

Задачи дисциплины:

- познакомиться с основной совокупностью фактов по истории стран западной цивилизации XVI-XX вв. и уметь оперировать ими в практической деятельности;
- усвоить понятийно-категориальный аппарат современной исторической науки;
- познакомиться с основными концепциями исторического развития общества и научиться использовать их применительно к истории стран Европы и Америки в новое и новейшее время;
- познакомиться с основными историческими и историографическими источниками по Новой и новейшей истории стран Европы и Америки;
- сформировать представление о современном состоянии современной историографии, познакомиться с ее проблематикой и основными дискуссионными проблемами.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

3. В результате изучения дисциплины студент должен:**Знать:**

- типы цивилизаций в древности; проблемы политогенеза, динамики развития материальной, социальной, духовной сторон древних обществ, взаимодействия человека и природной среды в древних обществах;
- место средневековья во всемирно-историческом процессе, тенденции и варианты становления средневековых цивилизаций, формирования феодального типа социальных связей, средневекового менталитета, духовной культуры;
- проблему складывания основ национальных государств в Западной Европе;
- процессы становления индустриального общества в начале Нового времени и формирования целостности европейской цивилизации;
- проблемы перехода в "царство разума" (социально-политические революции XVII - XVIII вв. в европейской и североамериканской истории); развития духовного мира человека на пороге перехода к индустриальному обществу;
- основные тенденции развития всемирной истории в XIX в., создания "индустриального общества", колониальной экспансии;

	<p>– место XX века во всемирно-историческом процессе; кризис современной цивилизации, его проявления и поиск путей развития; новый уровень исторического синтеза; глобализации истории, структурно-технологической перестройки, развития многополярной системы международных отношений, обострения мировых проблем.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с документами на русском и иностранных языках; – верифицировать данные исторических источников; – выявлять основные тенденции исторического процесса; – проводить параллели и выявлять закономерности исторического развития отдельных стран и регионов; – применять на практике основные методы исторического познания. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами работы с историческими источниками и навыками историографического анализа; – основной методологией исторического исследования (то есть уметь использовать дискурсивный, компаративный, сравнительно-исторический, контекстуальный, лингвистический, лексический анализ, контентанализ данных источника, методы исторической реконструкции, классической политической истории, интеллектуального моделирования и ряд других); – методикой написания научных работ.
<p>Б1.О.03 Иностранный язык</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель дисциплины: овладение студентами английским языком в его письменной и устной разновидностях как языком делового общения и средством обеспечения профессионального роста.</p> <p>Задачи дисциплины: определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов, и заключаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение студентами навыками чтения, понимания и перевода литературы на иностранном языке на русский язык и обратно, с умением пользоваться словарями и справочной литературой; – освоение основ делового английского и ведения переписки; – получение коммуникативных навыков для профессионального и делового общения. <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p>

	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – лексику повседневного общения; – грамматические структуры и правила, необходимые для овладения устными и письменными формами общения: систему времен глагола, типы простого и сложного предложения, знаменательные и служебные части речи; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – делать устные сообщения по темам повседневного общения и по содержанию прочитанного текста; – вести беседу в пределах тем повседневного общения; – воспринимать на слух сообщения повседневного-бытового характера – демонстрировать речевое поведение, адекватное ситуации общения; – выделять тему и главную мысль текста при ознакомительном чтении без словаря; – логично и грамматически правильно строить высказывание на заданную тему; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – страноведческой информацией, полученной из аутентичных источников; - навыками самостоятельной работы; – культурой мышления, способностью к общению, анализу, восприятию информации на иностранном языке; – умениями грамотно и эффективно пользоваться источниками информации (справочной литературой, Интернет-ресурсами).
Б1.О.04 Философия	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучение студентов основам философских знаний; – формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; – формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий; – усвоение методологических основ познания; обретение навыков социальной ориентации и профессиональной самореализации. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с основными разделами программы, раскрывающими: специфику предмета философии и становление философского мировоззрения;

	<ul style="list-style-type: none"> – особенности развития философских идей от Античности до современности; – многообразие тенденций, школ и направлений в современной отечественной и зарубежной философии; – многоаспектность философской антропологии, социальной философии <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: как использовать основные философские методы и положения при решении социальных и профессиональных задач.</p> <p>Уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, самостоятельно ставить профессиональные задачи с точки зрения социально-значимых проблем и процессов, понимая роль творческой личности в устойчивом развитии полноценной среды жизнедеятельности, культуры общества.</p> <p>Владеть: способностью логически, верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, используя профессиональную терминологию в различных дискурсах.</p>
<p>Б1.О.05 Психология и педагогика</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности и основах педагогической науки.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с основными положениями современной психологической и педагогической науки, подготовка базы для изучения социально-психологического блока общепрофессиональных дисциплин и дисциплин профилей; – овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития; – приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стимулирование обучаемых к использованию полученных

	<p>психолого-педагогических знаний в будущей профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоение теоретических основ организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов; – усвоение методов семейного воспитания и воспитательной работы в трудовом коллективе. <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения классической и современной психологии и педагогики; – основные психологические требования к выбранной профессии; – психологические особенности коллективной жизнедеятельности и межгруппового взаимодействия; – психологические особенности преподавательской деятельности по выбранной специальности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять основные принципы психологии и педагогики, необходимые для осуществления различных видов общественно значимой деятельности; – выявлять основные психологические требования к профессиональным видам деятельности; – определять психологические особенности коллективов, групп; – строить преподавательскую деятельность в соответствии с современными требованиями психологии и педагогики; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами психологической оценки личности и ее мотивов; – методами психологической оценки деятельности; – методами психологического анализа учебного процесса.
<p>Б1.О.06 Русский язык и культура речи</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: формирование и закрепление у студентов навыков грамотной и хорошей устной и письменной речи, навыков свободного пользования разнообразными языковыми средствами в различных</p>

ситуациях общения и, прежде всего, в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: формирование умения создавать устные и письменные речевые произведения разной стилиевой принадлежности; знакомство с нормами современного русского литературного языка, коммуникативными качествами речи, с теоретическими сведениями об общении, коммуникативном акте, тексте, видах и средствах общения; формирование представления об особенностях, законах, правилах делового общения; овладение языком и стилем научных сочинений и деловых бумаг.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.

3. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сведения о богатстве русского языка, его ресурсах, структуре, формах реализации;
- нормы литературного языка и их варианты;
- функциональные стили речи, их признаки, правила их использования;

Уметь:

- говорить и писать с соблюдением всех норм современного русского литературного языка;
- говорить и писать точно, логично, ясно, образно, выразительно;
- создавать тексты научного стиля, а именно научного выступления, доклада, реферата, курсовой и дипломной работы; выступать публично по той или иной проблеме, применяя в речевой практике приемы выбора темы, сбора и систематизации материала;
- устанавливать контакт с собеседником, поддерживая или опровергая его мнение;
- аргументировано отстаивать свою точку зрения в ходе споров, дискуссий, диспутов;
- эффективно владеть невербальными средствами общения;
- объективно оценивать свое и чужое публичное выступление;

Владеть:

- навыками комплексного анализа письменного текста и устного высказывания;

	<ul style="list-style-type: none"> – навыками свободного владения собственной речью в различных условиях общения; – правильного композиционного и языкового оформления различных научных сочинений, деловой корреспонденции и документации, правилами и нормами делового этикета.
Б1.О.07 Культурология	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины Цели дисциплины: формирование общего представления о принципах построения культурологии и других наук о культуре, введение основных концептов теории культуры, формирование общего представления об основных этапах мировой культуры.</p> <p>Задачи дисциплины: раскрыть специфику теории и истории мировой культуры как объяснительной модели; рассмотреть развитие рефлексии о культуре в диахроническом аспекте; научить студентов выявлять в эмпирическом материале культур многоуровневые закономерности и приводить разнородные элементы культур к статусу обобщенных конструкций, допускающих теоретическое моделирование.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода; ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: основные этапы развития культурологической мысли; функции культурологии; базовые культурные парадигмы; культурные нормы, ценности; гендерные аспекты культуры; национальные стереотипы, осознавая значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации. Уметь: применять полученные знания в профессиональной сфере; Владеть: методами анализа культурных концепций, навыками актуализации полученных знаний в своей профессиональной деятельности, навыками анализа социально-значимых проблем и процессов.</p>
Б1.О.08 Менеджмент и экономика	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины Цели дисциплины: формирование базовых знаний о закономерностях и особенностях управления организациями</p>

в сфере дизайнерской деятельности, создание условий для социализации личности на основе формирования научных представлений о менеджменте и маркетинге.

Задачи дисциплины:

– изучение основных принципов, закономерностей менеджмента и маркетинга, его особенностей в дизайне;
– формирование навыков разработки и оценки управленческих решений, освоение основных методов менеджмента и маркетинга в профессиональной деятельности дизайнера.

– изучение основных принципов, закономерностей менеджмента и маркетинга, его особенностей в дизайне;
– формирование навыков разработки и оценки управленческих решений, освоение основных методов менеджмента и маркетинга в профессиональной деятельности дизайнера.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

3. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– в чем состоит сущность менеджмента, характеристики управления в условиях рыночной экономики;

– принципы управления предприятиями;

– содержание основных функций менеджмента: планирования, организации, мотивации и контроля;

– подходы к руководству, мотивации трудовой деятельности;

– особенности управленческого труда, содержание труда менеджера;

– виды, этапы и методы разработки управленческих решений;

– виды коммуникаций, содержание коммуникационного процесса, пути повышения эффективности делового общения;

– стили руководства, факторы, влияющие на выбор стиля руководства;

	<ul style="list-style-type: none"> – основные составляющие системы управления персоналом; – ключевые понятия и категории, важнейшие составляющие менеджмента; – причины конфликтных ситуаций и управления ими. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать причины проблем и строить алгоритм их решений; – планировать и анализировать использование рабочего времени; – распознавать ситуацию и находить наиболее подходящие стили руководства; – сформулировать пути повышения эффективности коммуникаций; – выявить причины конфликтов, разработать конкретные пути и преодоления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применить методы и принципы управления в реальных организационных условиях; – сформировать миссию и цели предприятия, разработать стратегии их достижения; – разработать структуру управления; – предложить конкретные способы мотивации персонала.
<p>Б1.О.09 Социология и политология</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: получение научных представлений о предмете социологической науки, об основах функционирования и развития современного общества. Формирование системы политических знаний и готовности использовать эти знания в профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить предпосылки возникновения социологии, проанализировать основные этапы развития социологической науки, показать теоретические и методологические различия отдельных социологических школ и концепций; рассмотреть место социологии в системе социальных наук; рассмотреть особенности предмета, методологии и метода современной социологии, показать принципиальное отличие общей социологии от частных социологических концепций; структурировать основные разделы общей социологии, дать современные представления об их содержательном наполнении; показать систему логически взаимосвязанных понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа (структура и генезис) тех или иных социальных структур, явлений и процессов; сформировать у студентов представления о проблемной социальной ситуации, понимании процедуры и

методов исследования социальных процессов;

- воссоздать картину становления и современного состояния политологии, раскрыть ее гуманистический смысл и социокультурные функции в обществе; построить ориентировку в предмете политологии, включая знание системы политических знаний; освоить навыки логико-методологического анализа политических проблем; развить способность самостоятельного анализа и осмысления принципиальных политических вопросов в информационном поле современного общества; проявить готовность к проявлению толерантного отношения к представителям разных политических течений, национальностей и религиозных конфессий современной России; быть готовым к использованию системы политических знаний в своей профессиональной деятельности.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.

3. В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:

- основные категории и понятия социологии, предмет и методы социологических исследований;
- исторические этапы становления социологии как науки;
- специфику социологического подхода к изучению общества
- основы научных знаний о философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, об эстетических ценностях, их значении в творчестве и повседневной жизни;
- понятийно-категориальный аппарат политологии;
- специфику политологического знания;
- место политологии в системе наук;
- о взаимоотношениях политологии с наукой;
- роль и значение политологии в формировании культуры современного общества.

Уметь:

- ориентироваться в быстроменяющихся социальных условиях, методологически грамотно анализировать

	<p>различные социально-значимые факты, проблемы и процессы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить необходимые социологические исследования; – находить организационно-управленческие решения – самостоятельно анализировать социально-политическую, научную и историческую литературу по изучаемым вопросам, анализировать и оценивать политические процессы, происходящие в современном обществе, формировать и выражать свою гражданскую и творческую позицию; – формировать собственное мировоззрение и философию эстетических взглядов на процессы, происходящие в современном обществе и искусстве; – выстраивать социальные взаимодействия с учетом этнокультурных и конфессиональных различий; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования социологических знаний в профессиональной деятельности; осуществлять социальное обоснование проектов дизайна – методами сбора и технологиями приобретения, анализа и обобщения гуманитарной информации; – навыками применения законов, принципов, категорий политологии для логико-методологического анализа всех видов знаний и социальных явлений; – технологиями использования политологического знания в сфере своей профессиональной деятельности.
<p>Б1.О.10 Основы правоведения</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: формирование основ правовой культуры студентов путем изучения норм основных отраслей российского права и способов применения этих норм в профессиональной, общественной и личной жизни.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – углубить представления студентов о государстве, праве, правовом государстве и гражданском обществе; – раскрыть содержание основных норм следующих отраслей современного российского права: конституционного, административного, гражданского, трудового, семейного, экологического и уголовного; – изучить правовое положение личности в РФ и механизмы защиты ее прав; – установить взаимосвязь прав и обязанностей; – помочь выработать навыки самостоятельного решения правовых проблем. <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p>

	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: правовую систему, систему правоохранительных органов, законодательства РФ, правовые основы профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью, юридически грамотно составить претензию в связи с нарушенным правом, юридически грамотно составить исковое заявление в суд с необходимыми приложениями.</p> <p>Владеть: способностью самостоятельно применять методы для приобретения новых знаний и умений, правовыми методиками в профессиональной сфере, знаниями по защите авторских прав.</p>
Б1.О.11 Авторское право	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: сформировать понимание роли баланса интересов правообладателей и общества для развития искусства, передачи и сохранения информации, новых знаний; дать представление об основах законодательства в области авторского права в России и мире; обучить применению полученных в ходе курса правовых знаний в редакционной работе и защите своих профессиональных прав.</p> <p>Задачи дисциплины: освоение общих положений гражданского законодательства о правах дизайнеров, об авторском праве, смежных правах, патентном праве, праве на средства индивидуализации, права на секреты производства; международного права в области интеллектуальной собственности в области дизайна.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</p> <p>ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основы авторского права, иметь представление о</p>

	<p>смежных правах, а также о системе исключений из авторского права в интересах общества (для распространения информации, сохранения знаний и т.д.).</p> <p>Уметь: применять источники авторского права в своей профессиональной деятельности, осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами международного и российского авторского права.</p> <p>Владеть: навыками чтения и анализа основных источников авторского права, судебных решений, уметь распознавать типичные нарушения и ситуации, когда уместно и возможно свободное использование авторского продукта.</p>
<p>Б1.О.12 Основы русской государственности</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры; – раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте; – рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; – представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; – рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное

обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

– исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

– обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

3. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;

– особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

– фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития;

Уметь:

– адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;

– находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;

	<ul style="list-style-type: none"> – проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; – навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; – развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.
<p>Б1.О.13 Физическая культура и спорт</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; – знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; – формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; – овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; – приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; – создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

	<p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; – способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; – правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и лечебной физической культуры, – выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; – преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; – выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; – осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаниями основ физической культуры и здорового образа жизни; – системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, самоопределение в физической культуре; – навыками техники двигательных действий программных видов физкультурно-спортивной деятельности и оценки результатов по итогам циклов технологии преподавания; – методикой самостоятельных занятий физической культурой и спортом; – методами самоконтроля за состоянием своего организма.
Б1.О.14 Безопасность жизнедеятельности	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для</p>

обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи дисциплины:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
- формирование культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
- формирование готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
- формирование мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
- формирование способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
- формирование способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

3. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и

	<p>опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;</p> <p>Владеть: законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.</p>
<p>Б1.О.15 История искусства (вкл. Стилеобразование)</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: сформировать представления о культуре в целом и ее основных формах, о важнейших периодах и эпохах в истории человечества, о культурных движениях и эстетических направлениях, о художественных стилях и школах, о наиболее значительных событиях явлениях мировой культуры, о самых крупных произведениях искусства.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобрести знания по истории культуры и понимание ее закономерностей и особенностей. – раскрыть истоки и основные этапы исторического развития мировой культуры, как феномена человеческой деятельности, вобравшего в себя исторический опыт народов мира, отразивший религиозные, нравственные, философские, идеологические, политические, эстетические установки разных эпох. – рассмотреть закономерности эволюции первобытной культуры, а также культур и цивилизаций Древнего мира, Средних веков, Нового времени и Новейшего времени в соотнесении их друг с другом, а также в контексте дихотомии Восток-Запад. – выявить в многогранном историческом наследии мировой культуры наиболее значимые явления и обобщить их в контексте культурологических представлений о картине мира разных эпох. – проанализировать наиболее выдающиеся произведения мирового искусства с позиций

эстетической актуальности и влияния на современный дизайн.

– изучить особенности развития отечественной культуры в ее взаимосвязи с художественными традициями Запада и Востока.

– выявить характерные черты и своеобразие современного развития искусства и культуры в разных регионах мира.

Важнейшей задачей курса является культурная компетенция: умение применять приобретенные на занятиях познания в практической деятельности художников-дизайнеров.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.

3. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия теории мировой культуры и искусства;
- основные закономерности развития искусства;
- специфику выразительных средств различных видов искусства;
- основные предпосылки и закономерности исторического становления и развития культуры и искусства в разных регионах мира;
- культурные признаки, духовные ценности и поведенческие нормы, которые характерны для представителей разных социальных сообществ, создающих самостоятельные культуры и цивилизации;
- основные этапы развития культур разных регионов мира;
- особенности формирования предметной среды в различных культурах;

Уметь:

- выявлять общее и особенное в развитии культуры различных регионов мира;
- выявлять многообразие связей между различными культурными традициями;

	<ul style="list-style-type: none"> – рассказать о художественной картине мира, сложившейся в ту или иную историческую эпоху в определенном культурном регионе; – проанализировать художественные произведения в контексте определенного исторического этапа развития той или иной национальной культуры; – ориентироваться в справочной, научной литературе по истории мировой культуры и искусства; – ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и смежных областях художественного творчества; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами анализа духовно-нравственного смысла произведения мирового искусства, его связи с традиционной культурой определенного региона; – оценивать роль и значимость того или иного культурного события, художественного произведения в развитии мировой культуры; - интерпретировать темы художественного творчества в контексте современных нравственных проблем; – видеть и оценивать авторскую позицию творца художественных произведений; – оценивать произведения искусства как лично и профессионально значимое явление; – воссоздать в воображении картины художественной жизни во взаимосвязи с историко-культурным контекстом; – воспринимать эмоциональную сторону художественного произведения.
<p>Б1.О.16 История дизайна, науки и техники</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: получение основополагающих знаний об основных направлениях и стилях в области графического дизайна и рекламы в различные периоды истории. Расширение профессионального кругозора студентов, формирование у них ценностного отношения к дизайнерскому наследию, вооружение знанием дизайнерских идей прошлого, составляющих общетеоретическую основу дизайна; формирование у студентов исчерпывающего понимания места и роли дизайна в современных художественно-культурных процессах, его значения в современном мире и перспектив профессии в обозримом будущем.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать представление об основных направлениях развития графического дизайна и рекламы;

	<p>– познакомить с лучшими произведениями графического дизайна и рекламы,</p> <p>– исследование особенностей развития дизайна в отдельные периоды, в отдельных странах и регионах.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;</p> <p>ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: профессиональную и эстетическую ответственность; современные проблемы человечества.</p> <p>Уметь: идентифицировать, формулировать и решать поставленные проблемы; свободно ориентироваться в области различных стилей и художественных направлений, что значительно расширит диапазон их творческой деятельности и позволит сравнительно легко адаптироваться практически к любым требованиям заказчика; работать в многопрофильных командах.</p> <p>Владеть: способностью применять полученные знания; способностью результативного общения.</p>
<p>Б1.О.17 Колористика и цветоведение</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: формирование таких профессиональных качеств как умение самостоятельно превращать теоретические знания в метод профессионального творчества и способность выражать творческий замысел с помощью условного языка цвета.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с основными закономерностями цветовой композиции, – привитие им профессиональных навыков работы с цветом в сочетании с любой формой и любым пространством, – выработка у них «глобального» цветового мышления и развитие индивидуальных, творческих возможностей каждого. <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и</p>

	<p>коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: научно-теоретические и практические основы дисциплины «Колористика и цветоведение»: физика цвета, психология, цветовые системы, виды колорита</p> <p>Уметь: применять полученные знания в работе над проектами</p> <p>Владеть: навыками работы с цветом</p>
Б1.О.18 Композиция	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: изучение основ композиции; получение практических навыков работы с композиционными средствами; формирование композиционного мышления, умения реализовать проектную идею визуальными средствами.</p> <p>Задачи дисциплины: дать студентам базовые сведения и навыки создания графической композиции, в том числе статической и динамической, открытой и закрытой, абстрактной и фигуративной.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);</p> <p>ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные понятия, термины и определения, изучаемые в пропедевтике; категории композиции; приемы стилизации, возможности графических средств и приемов.</p> <p>Уметь: применять базовые графические средства и приемы;</p>

	<p>реализовывать художественные идеи на практике.</p> <p>Владеть: различными приемами организации графической композиции, видами графической подачи; категориями композиции навыками работы с творческим источником и приемами стилизации.</p>
Б1.О.19 Рисунок	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передаче этой действительности на изобразительной плоскости графическими средствами.</p> <p>Задачи дисциплины: воспитывать творческое мышление, развивать художественное видение, формировать профессионально-творческую психологию будущего специалиста, способствовать овладению творческими методами работы в различных видах искусств. Изучение научных основ рисунка - закономерности построения объемных форм на плоскости, знания метода конструктивно-пространственного анализа предметов.</p> <p>Изучение технологии материалов, графических возможностей и техники рисунка.</p> <p>Знание пластической анатомии, перспективы, законов построения светотени служит общетеоретической основой академического рисунка.</p> <p>В процессе обучения рисунку будущий дизайнер не только получает общехудожественную подготовку, как основу для профессионального самосовершенствования, но главное – практически овладевает рисунком, что позволяет решать конкретные изобразительные задачи.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);</p> <p>ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования.</p>

	<p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы воздушной и линейной перспективы; – основы пластической анатомии; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – строить форму предметов любой степени сложности; – передавать штрихом и тоном объём и пространство; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками длительной штудии и техникой зарисовок и набросков; – основными изобразительными средствами и инструментами.
Б1.О.20 Живопись	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: обеспечение студентов знаниями закономерностей формирования живописного изображения и профессиональными практическими умениями, и навыками, а также художественными средствами изображения действительности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Овладение методикой работы над живописным этюдом в технике: акварель, гуашь, – Развитие умения выполнять этюды натюрмортов, изображать фигуру и голову человека; – Ознакомление с основными теоретическими положениями живописи. <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);</p> <p>ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные теоретические положения живописи. Основные теоретические положения в области живописного</p>

	<p>этюда натюрморта, головы человека, фигуры человека в костюме;</p> <p>Уметь: выполнять этюды натюрмортов, изображать фигуру и голову человека средствами живописи;</p> <p>Владеть: изобразительными средствами и техникой акварели и гуаши в живописи, передачей пространства живописными средствами с соблюдением цветовых и тональных.</p>
<p>Б1.О.21 Технический рисунок</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: формирование у студентов общекультурных, профессиональных и профессионально-специализированных компетенций средствами дисциплины.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам знания о способах технического проектирования, изображении в перспективе; – обучать анализировать форму и конструкцию предметов; – научить выполнять основные геометрические построения, необходимые вырезы; – проводить разного рода аналогии между способами и средствами изображения предметов в черчении и рисовании, а также показывать процессы и конечные формы такого взаимодействия. <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные законы построения ортогональных проекций и перспективы; техники, применяемые в изображении перспективы;</p> <p>Уметь: применять знания законов перспективы в своей практической и творческой работе; демонстрировать уверенность владения техниками и технологиями изображения пространства;</p> <p>Владеть: техниками и технологиями перспективного изображения, основами начертательной геометрии; практическими навыками проведения подготовительного процесса при создании произведения монументально-декоративного искусства.</p>

<p>Б1.О.22 Специальный рисунок</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: подготовить студента к самостоятельной профессиональной деятельности в области графики, дать специальные знания будущему художнику-дизайнеру, развить его способности в области художественной графики.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развить у студентов навыки реалистического рисования; – научить их грамотно изображать натуру с помощью различных техник и стилей; – воспитать в студентах понимание процесса рисования как художественно-образного познания окружающей действительности. <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: теоретические основы построения изображения пространственных форм на плоскости; специфику архитектурного рисунка</p> <p>Уметь: анализировать изображаемое пространство или объект; пользоваться графическими методами проверки перспективных построений; изображать архитектурные объекты, используя самые различные материалы; четко и грамотно излагать свои мысли и идеи в графической форме</p> <p>Владеть: усовершенствованными графическими навыками.</p>
<p>Б1.О.23 Декоративная живопись</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: формирование у студентов профессиональных художественных компетенций на основе освоения студентами ассоциативно-образного языка декоративной живописи через постижение специфики художественного образа, понятий «условность», «изобразительность», «выразительность», освоение элементов декоративного изображения (линия, штрих, пятно, силуэт, точка, фактура), системы пространственных построений в декоративной живописи (перцептивная перспектива, орнаментально-плоскостная организация изображения), а также декоративной композиции и колорита.</p> <p>Задачи дисциплины:</p>

- выявление общих закономерностей изобразительного искусства, лежащих в основе декоративной живописи;
- формирование представления об эстетической сущности декоративности;
- выявление орнаментально-ритмической основы натурной постановки,
- формирование понятия условного цвета, декоративной функции цвета, декоративного сочетания цветов;
- ограничение количества используемых цветов,
- переход на «ограниченную палитру» опосредованных цветов,
- освоение приемов творческой интерпретации природы,
- совершенствование метода работы по представлению и воображению;
- освоение студентами различных приемов и методик декоративной живописи;
- формирование практических умений и навыков выполнения декоративных живописных работ.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);

ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

3. В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:

- основные теоретические основы и принципы создания произведений декоративной живописи;
- проявление декоративности в произведениях станкового, декоративно-прикладного, декоративно-монументального, иконописного искусства;

	<p>– основные приемы и способы исполнения декоративной живописи.</p> <p>Уметь: практические задания по исполнению декоративных натюрмортов, пейзажей, натуральных постановок и жанровых сцен;</p> <p>Владеть: совершенствовать навыки работы различными техниками и материалами, в том числе гуашевыми, темперными и др. красками.</p>
<p>Б1.О.24 Информационные технологии</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: научить студента адекватно использовать информационные технологии в процессе разработки дизайн-проектов.</p> <p>Задачи дисциплины: освоение базовых понятий информационных технологий и приемов работы с графическими редакторами; выработка практических навыков работы дизайнера с использованием цифровых средств.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: приемы компьютерного моделирования и визуализации, способы обработки полученных изображений.</p> <p>Уметь: применять цифровые технологии в практике дизайна.</p> <p>Владеть: навыками эффективного применения новых информационных технологии для решения профессиональных задач.</p>
<p>Б1.О.25 Подготовка портфолио</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: научить студентов выполнять проектные макеты на высоком уровне, ознакомиться с различными материалами и технологическими процессами, разработать оригинальные макеты в соответствии с выбранным профилем обучения.</p> <p>Задачи дисциплины: освоить технику макетирования на основе базовых тел, научиться создавать их модификации, работать с рельефом, делать макеты, приближающиеся к проектным задачам осваиваемого профиля.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;</p>

	<p>ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: свойства материалов для передачи образа изделия, выполняемого в макете, технологические приемы, применяемые для изготовления макета; основные приемы построения разверток.</p> <p>Уметь: создавать макет из бумаги или картона для изделия оригинальной формы.</p> <p>Владеть: навыками макетирования базовых форм и объектов в рамках осваиваемого профиля дизайна.</p>
<p>Б1.О.26 Основы производственного мастерства (макетирование, технологии полиграфии, дизайн многостраничных изданий)</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: научить студентов выполнять проектные макеты на высоком уровне, ознакомиться с различными материалами и технологическими процессами, разработать оригинальные макеты в соответствии с выбранным профилем обучения.</p> <p>Задачи дисциплины: освоить технику макетирования на основе базовых тел, научиться создавать их модификации, работать с рельефом, делать макеты, приближающиеся к проектным задачам осваиваемого профиля.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;</p> <p>ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.</p>

	<p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: свойства материалов для передачи образа изделия, выполняемого в макете, технологические приемы, применяемые для изготовления макета; основные приемы построения разверток.</p> <p>Уметь: создавать макет из бумаги или картона для изделия оригинальной формы.</p> <p>Владеть: навыками макетирования базовых форм и объектов в рамках осваиваемого профиля дизайна.</p>
<p>Б1.О.27 История графического дизайна</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: истории графического дизайна – дать студенту информацию о развитии графики и графических техник, шрифта, книги, рекламного плаката, о зарождении и развитии брендинга, современных тенденциях в графическом дизайне. В отличие от большинства курсов, построенных по хронологическому, а следовательно, стилевому принципу, данный курс знакомит с развитием основных национальных школ графического дизайна.</p> <p>Задачи дисциплины: рассказать о национальных школах графического дизайна, связать специфику национальных школ с национальными особенностями культуры визуального восприятия, научить студентов самостоятельно анализировать национальные школы, творчество отдельных дизайнеров, жанры графического дизайна.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные этапы формирования базовых компонентов графического дизайна; стилистические особенности важнейших направлений в графическом дизайне и рекламе; эволюционные ступени становления профессии графического дизайнера; типологию базовых носителей графического дизайна и рекламы; связь визуального восприятия и национальной культуры.</p> <p>Уметь: ориентироваться в современных направлениях</p>

	<p>графического дизайна; проводить исследовательскую работу в области истории графического дизайна с целью формирования проектных концепций;</p> <p>Владеть: терминологией в сфере истории графического дизайна и рекламы; умением анализировать объекты графического дизайна с точки зрения их стилевой принадлежности.</p>
<p>Б1.О.28 Изобразительные практики в графическом дизайне</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: научить студента создавать иллюстративные изображения под разные цели и задачи.</p> <p>Задачи дисциплины: освоение базовых приемов векторной графики, аналогового рисунка, умение применять в работе инструментарий графических редакторов; выработка практических навыков работы дизайнера - иллюстратора.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;</p> <p>ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);</p> <p>ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики;</p>

	<p>ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: приемы и техники рисунка, способы обработки иллюстраций.</p> <p>Уметь: создавать иллюстрацию к конкретному литературному тексту, подготавливать макет к дальнейшей реализации.</p> <p>Владеть: навыками создания иллюстрации в области издания.</p>
<p>Б1.О.29 Компьютерные технологии в графическом дизайне</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: научить студента адекватно использовать компьютерные технологии в процессе разработки дизайн-проектов.</p> <p>Задачи дисциплины: освоение базовых понятий компьютерных технологий и приемов работы с графическими редакторами; выработка практических навыков работы дизайнера с использованием цифровых средств.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: приемы компьютерного моделирования и визуализации, способы обработки полученных изображений.</p> <p>Уметь: применять компьютерные технологии в практике дизайна.</p> <p>Владеть: навыками эффективного применения новых информационных технологии для решения профессиональных задач.</p>
<p>Б1.О.30 Шрифты в графическом дизайне</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: изучение процессов исторического формирования шрифтовой формы, изучению основ профессиональной деятельности во всех видах шрифтовой графики, формированию современных понятий эстетики и пластики шрифтовой формы.</p> <p>Задачи дисциплины: дать студенту теоретические знания истории и классификации шрифтов и практические навыки работы со шрифтовой формой.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p>

	<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: историю шрифта, эволюцию шрифтовых форм, законы построения шрифта и шрифтовой композиции, место шрифта в системе графических искусств.</p> <p>Уметь: использовать полученные теоретические знания при выборе шрифта для проектных разработок</p> <p>Владеть: навыками построения шрифтовой формы и композиции.</p>
<p>Б1.О.31 типографики и фотографии</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: овладение навыками работы с текстовой составляющей графического дизайна с точки зрения их применения во всех видах информационных носителей – многостраничное издание, плакат, афиша, элементы фирменного стиля и навигации и т.д.</p> <p>Задачи дисциплины: дать студенту теоретические знания типографской терминологии, привить умение работы с текстами разного типа, структурированными текстами, типографскими композициями, навыки грамотного использования шрифтов с точки зрения образной и стилевой уместности в рамках конкретного проекта, а также функциональности, научить ориентироваться в исторических стилях и современных тенденциях в типографике.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики;</p> <p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные понятия, категории и закономерности типографики; основы создания типографской композиции;</p> <p>Уметь: применять полученные знания при реализации макета одностраничного, малостраничного и многостраничного издания; профессионально, грамотно</p>

	<p>выполнить работу по верстке с учетом технологических требований и возможностей воспроизведения в материале;</p> <p>Владеть: базовыми навыками проектирования издания, а также модульной системой верстки печатных материалов и принципами структурирования текста, и основами создания навигации в многостраничном издании.</p>
Б1.О.32 Типографика	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: овладение навыками работы с текстовой составляющей графического дизайна с точки зрения их применения во всех видах информационных носителей – многостраничное издание, плакат, афиша, элементы фирменного стиля и навигации и т.д.</p> <p>Задачи дисциплины: дать студенту теоретические знания типографской терминологии, привить умение работы с текстами разного типа, структурированными текстами, типографскими композициями, навыки грамотного использования шрифтов с точки зрения образной и стилевой уместности в рамках конкретного проекта, а также функциональности, научить ориентироваться в исторических стилях и современных тенденциях в типографике.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные понятия, категории и закономерности типографики; основы создания типографской композиции;</p> <p>Уметь: применять полученные знания при реализации макета одностраничного, малостраничного и многостраничного издания; профессионально, грамотно выполнить работу по верстке с учетом технологических требований и возможностей воспроизведения в материале;</p> <p>Владеть: базовыми навыками проектирования издания, а также модульной системой верстки печатных материалов и принципами структурирования текста, и основами создания навигации в многостраничном издании.</p>
Б1.О.33 Фотографика	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p>

	<p>Цели дисциплины: обучение студентов основам профессиональной фотографии, выработка фотографического мышления, практическое умение обращаться с современной фотографической и осветительной техникой.</p> <p>Задачи дисциплины: ознакомление с техникой фотографии, освоение предметной съемки, портретной съемки, натурной съемки. Итоговой работой является съёмка рекламного натюрморта на произвольную тему.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные понятия и методы традиционных фотографических процессов; возможности и направления для дальнейшего получения профессиональных знаний в данной области и творческого совершенствования;</p> <p>Уметь: выполнять предметную, портретную и натурную фотосъемку, а также подготовку изображений для публикации;</p> <p>Владеть: профессиональными приёмами, критериями и эстетическими ориентирами для оценки, отбора и использования фотоизображений в дизайнерской деятельности.</p>
<p>Б1.В.01 Маркетинговые технологии в графическом дизайне</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – через систему знаний о закономерностях и законах маркетинговой деятельности расширить представления студентов: – о маркетинговой деятельности при решении проблем управления производством и реализацией товаров и услуг в интересах потребителей; – о направлениях и путях развития товарного рынка в России и за рубежом; – о проблемах использовании новых подходов к достижению более высокого уровня результатов в бизнесе. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию маркетинговой деятельности на рынке; – показать основные виды и формы маркетинговой деятельности; – показать роль и место маркетинга в современных экономических условиях;

– сформировать у обучающихся четкое представление о маркетинге как концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности.

– создать предпосылки для развития, заложенного в каждом человеке интеллектуального потенциала, способствующего профессиональному и личностному росту.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен использовать современные технологии создания и реализации дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

3. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды и методы маркетинговых коммуникаций применительно к сфере дизайна;
- особенности маркетинговой деятельности как вида экономической деятельности;
- сущность и задачи проведения маркетинговых исследований, влияние результатов исследований на стратегию и тактику маркетинга и деятельности организации в целом.

Уметь:

- выявлять и анализировать рыночные возможности и осуществлять взаимодействие в области маркетинга и дизайна, анализировать поведение потребителей и конкурентов;
- применять инструменты маркетинга в экономической деятельности организации;
- выявлять цели и задачи маркетинга в сфере дизайна;
- анализировать рыночные риски, а также оценивать возможное влияние рисков на экономическую деятельность в сфере дизайна;

Владеть:

- способностью оценивать воздействие факторов внешней и внутренней среды на функционирование организации, использовать полученную информацию в деловых коммуникациях организации;
 - навыками разработки стратегии и тактики маркетинговой деятельности в сфере дизайна;
 - способностью оценивать экономические последствия принимаемых решений в системе маркетингового управления;
- основами экономических расчетов в сфере маркетинга в творческих видах деятельности.

<p>Б1.В.02 Теория и практика рекламной кампании</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: развитие креативных способностей студентов и приобретение ими базовых знаний рекламной теории и практических навыков создания рекламных концепций.</p> <p>Задачи дисциплины: трактовать актуальные вопросы рекламного продвижения брендов, при этом упор делается на «перевод» рекламной теории на язык реальных человеческих отношений и привязывание дизайнерской креативности к стратегическим задачам продвижения товаров и услуг, показываясь пути структуризации креативного процесса.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-2 Способен использовать современные технологии создания и реализации дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>ПК-4 Способен проводить комплексные дизайнерские исследования и формировать предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные рекламные технологии, специфику различных рекламоносителей, основы медиапланирования; – требования к рекламному продукту, его функцию при воздействии на различные социальные слои, виды рекламы, понятия эффективности рекламы; – значение социологических исследований и их роль в определении стратегии рекламной деятельности; – технологию и средства разработки рекламного продукта; <p>Уметь: производить анализ конкурентного рекламного окружения, формулировать коммуникативную концепцию.</p> <p>Владеть: практическими навыками создания рекламных концепций.</p>
<p>Б1.В.03 Мультимедийные технологии в графическом дизайне</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: дать студентам практические навыки, необходимые для выполнения мультимедийных презентаций – видеофильмов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Освоение профессиональных приемов работы со специальными программами создания видео файлов. – Овладение практикой использования современной компьютерной культуры в практической работе над видеопрезентацией.

	<p>– Приобретение навыков анализа мультимедийного проекта.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-2 Способен использовать современные технологии создания и реализации дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>ПК-4 Способен проводить комплексные дизайнерские исследования и формировать предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможности компьютерных программ для создания видеоряда и озвучивания ролика; – основные приемы монтажа видео клипов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно обрабатывать фото, видео и пр. материалы различных векторных и растровых программ в программах цифрового видеомонтажа Adobe Premiere PRO и Adobe After Effects, самостоятельно оцифровать готовую работу с необходимыми параметрами проекта; – самостоятельно работать с параметрами в процессах обработки и создания звуковых файлов в программе Audacity и озвучивания готового проекта в программе Adobe Premiere PRO. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – начальными знаниями о подходах к написанию сценария, составлению сценарного плана к выполняемой работе; – навыками эффективного применения специальных компьютерных редакторов для решения профессиональных задач при создании видеофильма; – навыками и технологиями визуализации проектов, обработки созданной визуализации, монтажа анимационных роликов для презентации проекта.
<p>Б1.В.04 Специальные шрифты</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: дать студентам-старшекурсникам, выбравшим данный курс, навыки конструктивного и компьютерного проектирования шрифта.</p> <p>Задачи дисциплины: привить студентам навыки анализа шрифтовой формы, освоить технологию проектирования шрифта.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p>

	<p>ПК-3 Способен составить проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и согласовать с заказчиком.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать конструктивную стилистику шрифтов рукописной книги и типографских текстовых шрифтов;</p> <p>Уметь навыки конструктивного проектирования текстовых шрифтов и адаптации латинских шрифтов на кириллическую основу;</p> <p>Владеть: основными навыками работы в одной из программ компьютерного проектирования шрифта.</p>
<p>Б1.В.05 Основы генеративной графики</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: сформировать компетенции в области автоматического проектирования объектов дизайна.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить общий принцип работы генеративных систем и взаимодействия с ними; – рассмотреть сферы применения генеративного дизайна и примеры программного обеспечения; – раскрыть перспективы применения и развития генеративных систем; – показать эстетику генеративного дизайна. <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 Способен к постановке и реализации творческой задачи, с обоснованием художественного замысла;</p> <p>ПК-4 Способен проводить комплексные дизайнерские исследования и формировать предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общие принципы работы генеративных систем и взаимодействия с ними; – сферы применения и примеры программного обеспечения; – перспективы применения и развития генеративных систем в области веб–дизайна, графического дизайна и визуализации данных. <p>Уметь: выполнять ряд базовых этапов взаимодействия пользователя с системой генеративного дизайна: формулировать задачу, устанавливать параметры (задавать характеристики, которым должны соответствовать генерируемые решения), отбирать объекты (оценивать сгенерированные варианты и выбирать необходимый вариант).</p>

	<p>Владеть: навыками применения генеративных технологий в области веб-дизайна (верстка, редизайн веб-страниц, веб-типографика), графического дизайна и визуализации данных (фирменный стиль, визуальные коммуникации, дизайн плакатов и упаковок, визуализация данных и инфографика).</p>
Б1.В.06 Упаковка	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины Цели дисциплины: освоение основных подходов к проектированию упаковки, изучение технологических приемов изготовления упаковки из различных материалов. Задачи дисциплины: – осознание упаковки как элемента фирменного стиля, влияния маркетинговых и рекламных задач на выбор направления проектирования; изучение приемов оформления упаковки средствами графического дизайна.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2 Способен использовать современные технологии создания и реализации дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: основные технологии и материалы, используемые для производства упаковки. Уметь: реализовывать поставленные задачи на практике. Владеть: выбирать графические средства для оформления упаковки и этикетки с учетом требований ГОСТ и стоящих маркетинговых задач.</p>
Б1.В.07 Проектирование в графическом дизайне	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины Цели дисциплины: подготовка студентов к практической работе в разных направлениях дизайна. Задачи дисциплины: освоение современных методов проектирования в графическом дизайне, овладение навыками создания продукции в разных жанрах, разработки продуктов для определенной целевой аудитории, получение навыков работы с заказчиком, в том числе анализа получаемой при постановке задачи информации и презентации готового дизайнерского решения.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p>

	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;</p> <p>ПК-1 Способен к постановке и реализации творческой задачи, с обоснованием художественного замысла;</p> <p>ПК-2 Способен использовать современные технологии создания и реализации дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>ПК-3 Способен составить проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и согласовать с заказчиком;</p> <p>ПК-4 Способен проводить комплексные дизайнерские исследования и формировать предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: предмет и объект деятельности в области графического дизайна, стадии, методы и средства решения творческих задач проектирования.</p> <p>Уметь: анализировать проектную проблему, ставить проектные задачи; генерировать проектные идеи и выдвигать концепции; разрабатывать, доказывать и проверять проектную концепцию; представлять проектный замысел, идеи и проектные предложения с помощью вербальных, визуальных, технических средств; применять при проектировании навыки макетирования, ручной и компьютерной графики.</p> <p>Владеть: навыками постановки проектной задачи области графического проектирования, методами анализа, синтеза и гармонизации проектных решений; создания визуального решения, его воплощения в макете и презентации.</p>
<p>Б1.В.08 Основы теории и методологии дизайн-проектирования</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: получение системы профессиональных знаний в области теории и методологии дизайна, направленных на развитие творческой личности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимание неразрывности теоретической и проектной составляющих дизайна в историческом контексте; – изучение теоретических концепции зарубежного и отечественного дизайна, методологических подходов проектирования объектов визуальной среды; – освоение методов исследовательской работы в дизайне; – владение методами системного анализа, синтеза и гармонизации проектных решений.

	<p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4 Способен проводить комплексные дизайнерские исследования и формировать предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: о специфических особенностях системного подхода к процессу дизайн-проектирования; этапы работы над проектом - от постановки задачи до готового изделия. Иметь представление о структуре и функциях исследований в дизайне; о создании проектного образа дизайнерского объекта, о возможности использовать творческие источники. Уметь: формулировать свои проектные идеи в вербальной форме; владеть понятиями и терминологией дизайнерского проектирования; создавать интересный и неповторимый проектный образ, опираясь на методы эвристики. Владеть: умениями планировать работу при проектировании; навыками прогнозирования в формировании основ дизайнерской стилистики, разбираться в дальнейшем развитии и совершенствовании всех сторон творческого проектного мышления.</p>
<p>Б1.В.ДВ.01.01 Цифровые технологии в дизайне (анимация)</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины Цели дисциплины: дать студентам практические навыки, необходимые для выполнения мультимедийных презентаций – видеофильмов. Задачи дисциплины: – Освоение профессиональных приемов работы со специальными программами создания видео файлов. – Овладение практикой использования современной компьютерной культуры в практической работе над видеопрезентацией. – Приобретение навыков анализа мультимедийного проекта.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3 Способен составить проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и согласовать с заказчиком.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: – возможности компьютерных программ для создания видеоряда и озвучивания ролика; – основные приемы монтажа видео клипов. Уметь:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно обрабатывать фото, видео и пр. материалы различных векторных и растровых программ в программах цифрового видеомонтажа Adobe Premiere PRO и Adobe After Effects, самостоятельно оцифровать готовую работу с необходимыми параметрами проекта; – самостоятельно работать с параметрами в процессах обработки и создания звуковых файлов в программе Audacity и озвучивания готового проекта в программе Adobe Premiere PRO. – Владеть: начальными знаниями о подходах к написанию сценария, составлению сценарного плана к выполняемой работе; – навыками эффективного применения специальных компьютерных редакторов для решения профессиональных задач при создании видеофильма; – навыками и технологиями визуализации проектов, обработки созданной визуализации, монтажа анимационных роликов для презентации проекта.
<p>Б1.В.ДВ.01.02 Графический комплекс (упаковка)</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины Цели дисциплины: освоение основных подходов к проектированию упаковки, изучение технологических приемов изготовления упаковки из различных материалов. Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осознание упаковки как элемента фирменного стиля, влияния маркетинговых и рекламных задач на выбор направления проектирования; – изучение приемов оформления упаковки средствами графического дизайна. <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3 Способен составить проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и согласовать с заказчиком.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен: Знать основные технологии и материалы, используемые для производства упаковки. Уметь: реализовывать поставленные задачи на практике. Владеть: выбирать графические средства для оформления упаковки и этикетки с учетом требований ГОСТ и стоящих маркетинговых задач.</p>
<p>Б1.В.ДВ.02.01 Мультимедийные технологии (Adobe After Effects)</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины Цели дисциплины: ознакомление учащихся с основами технологий создания интернет ресурсов. Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Приобретение навыков анализа и определения требования

	<p>к проекту веб сайта.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Освоение разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. – Освоение приемов составления подробной спецификации требований к интернет-ресурсу, синтезирования набора возможных решений задачи или подходов к созданию веб сайта, обосновывания авторских предложений. – Овладение практикой использования изображений, применение современной шрифтовой культуры и оптимальное использование навигации в практической работе над веб сайтом. <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-1 Способен к постановке и реализации творческой задачи, с обоснованием художественного замысла.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности операционной системы и возможности экранов различных устройств для настройки корректного отображения контента; – преимущества и недостатки различных форматов растровых, звуковых и видео файлов; – приёмы работы в программе Adobe After Effects; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с программой Adobe After Effects; – анализировать материал и определять наилучшую структуру веб- страниц; – использовать особенности различных приложений для подготовки материала, необходимого для корректного отображения контента. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками эскизной подачи материала для разработки схемы компоновки веб- страниц; – культурой речи для обсуждения творческого замысла; – средствами форматирования на основе CSS.
<p>Б1.В.ДВ.02.02 Мультимедийные технологии (проект-мультимедиа)</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: выработка понимания особенностей работы дизайнера- графика в мультимедийных средах.</p> <p>Задачи дисциплины: освоение базовых понятий композиции и цветоведения в контексте мультимедиа, специфических для мультимедиа понятий композиции кадра, фактора времени, движения; изучение взаимодействия звука и визуальной составляющей при работе над мультимедийным проектом; выработка практических навыков работы и применения</p>

	<p>технологий мультимедиа, освоенных в рамках изучения компьютерных технологий.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1 Способен к постановке и реализации творческой задачи, с обоснованием художественного замысла.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: специфику композиции в мультимедиа, основные приемы монтажа;</p> <p>Уметь: наряду с изображением использовать звук как составляющую мультимедийного проекта, уметь создавать презентационный ролик для готового проекта;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлением о сценарии мультимедийного проекта; – навыками делать раскадровку.
ФТД.01 Этика	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять техники приемы эффективного общения и профессиональной деятельности; – использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; – дать студенту, глубокие и систематизированные знания о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; – рассмотреть этнокультурные особенности этикета деловых переговоров, встреч. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрытие предметного содержания этики и определение ее основных направлений; – формирование практических навыков решения профессиональных этических проблем на основе изучения теоретических и методологических основ этики как философской дисциплины; – развитие у студентов моральных качеств, способствующих их самосовершенствованию и творческому росту; – раскрытие предметного содержания философской этики и определение ее основных направлений; – обучение студентов умению выявлять и анализировать этические проблемы человеческого существования в современных условиях; – формирование способности соотнесения классических проблем философской этики с современной их постановкой; – умение связывать проблемы философской этики с социальной онтологией современной России, спецификой ее

	<p>социально-экономического, политического и духовного развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> – описание основных феноменов человеческого существования. <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимосвязь общения и деятельности; – цели, функции, виды и уровни общения; – роли и ролевые ожидания в общении; – виды социальных взаимодействий; – механизмы взаимопонимания в общении; – техники и приемы общения, правила слушания, ведение беседы, убеждения; – этические принципы общения и т.д. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно анализировать первоисточники по истории этических учений; – определять моральную проблематику в ситуациях профессионального общения; – применять принципы теоретического анализа общечеловеческих норм этики к практике деловых отношений и т.д. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками межличностных коммуникаций, приемами профессионального, в том числе и делового общения – профессиональным мастерством и широким кругозором – навыками критической рефлексии и самооценки.
ФТД.02 Теория дизайна	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: формирование исторической, ретроспективной и концептуальной основ дизайна, дизайнерской деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрытие в исторической ретроспективе культурных и социально-экономических предпосылок становления и развития дизайна как самостоятельного вида профессиональной художественной деятельности; – ознакомление с историей возникновения дизайна, с основными этапами истории дизайна, ведущими школами и мастерами;

	<p>– определение дизайна как выдающегося явления мировой материально-художественной культуры.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать - профессиональную и эстетическую ответственность; современные проблемы человечества.</p> <p>Уметь - идентифицировать, формулировать и решать поставленные проблемы; свободно ориентироваться в области различных стилей и художественных направлений, что значительно расширит диапазон их творческой деятельности и позволит сравнительно легко адаптироваться практически к любым требованиям заказчика; работать в многопрофильных командах.</p> <p>Владеть - способностью применять полученные знания; способностью результативного общения.</p>
<p>ФТД.03 История современного искусства</p>	<p>1. Цели и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цели дисциплины: сформировать представления о культуре в целом и ее основных формах, о важнейших периодах и эпохах в истории человечества, о культурных движениях и эстетических направлениях, о художественных стилях и школах, о наиболее значительных событиях явлениях мировой культуры, о самых крупных произведениях искусства. Для студентов курс должен стать своеобразным путеводителем в культурно-историческом пространстве и времени.</p> <p>Задачи дисциплины: приобрести знания по истории культуры и понимание ее закономерностей и особенностей. Важнейшей задачей курса является культурная компетенция: умение применять приобретенные на занятиях познания в практической деятельности художников-дизайнеров.</p> <p>2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.</p> <p>3. В результате изучения дисциплины студент должен:</p>

	<p>Знать - профессиональную и эстетическую ответственность; современные проблемы человечества.</p> <p>Уметь - идентифицировать, формулировать и решать поставленные проблемы; свободно ориентироваться в области различных стилей и художественных направлений, что значительно расширит диапазон их творческой деятельности и позволит сравнительно легко адаптироваться практически к любым требованиям заказчика; работать в многопрофильных командах.</p> <p>Владеть - способностью применять полученные знания; способностью результативного общения.</p>
--	---